

## Plan de Estudios

### PRIMER SEMESTRE

Fundamentos de mercadotecnia  
Economía  
Fundamentos de contabilidad  
Proceso administrativo  
Introducción a la psicología  
Habilidades para el uso del lenguaje  
Desarrollo humano y autoconocimiento

### SEGUNDO SEMESTRE

Administración de la mercadotecnia  
Economía aplicada a los negocios  
Sistemas y procesos contables  
Derecho constitucional y administrativo  
Teoría del consumidor  
Estadística I  
Desarrollo humano, autonomía y poder personal

### TERCER SEMESTRE

Administración de ventas  
Matemáticas financieras  
Contabilidad de costos  
Derecho mercantil  
Administración de pequeñas y medianas empresas  
Estadística II  
Desarrollo humano y convivencia sana

### CUARTO SEMESTRE

Técnicas de ventas  
Publicidad y mercadotecnia aplicada a los negocios  
Mercadotecnia del consumo masivo  
Ley de protección al consumidor  
Administración estratégica  
Mercadotecnia de bienes y servicios  
Desarrollo humano y valores

### QUINTO SEMESTRE

Franquicias y mercadotecnia  
Medios publicitarios  
Diseño empresarial  
Comportamiento organizacional  
Estrategias de negociación  
Metodología de la investigación  
Desarrollo humano y evolución consciente

### SEXTO SEMESTRE

Mercadotecnia digital e interactiva  
Estrategias publicitarias  
Canales de distribución logística  
Imagen corporativa  
Cálculo y fijación de precios  
Investigación de mercados  
Taller de profesionalización I

### SÉPTIMO SEMESTRE

Producto mercadológico  
Creación y desarrollo de marcas  
Mercadotecnia global  
Análisis y toma de decisiones  
Incubadora de negocios  
Proyectos de inversión  
Taller de profesionalización II