

### PRIMER SEMESTRE

Introducción al Espacio Turístico  
Patrimonio Cultural de la Humanidad  
Economía  
Fundamentos de Contabilidad  
Habilidades para el uso del Lenguaje  
Fundamentos de Mercadotecnia  
Desarrollo Humano y Autoconocimiento

### SEGUNDO SEMESTRE

Industria de la Hospitalidad  
Patrimonio Cultural de México  
Geografía Económica de México  
Sistemas y Procesos Contables  
Marco Jurídico y Normativo del Turismo  
Estadística I  
Desarrollo Humano, Autonomía y Poder Personal

### TERCER SEMESTRE

Hoteles y Resorts  
Planificación del Espacio Turístico  
Matemáticas Financieras  
Contabilidad de Costos  
Política Económica del Turismo  
Estadística II  
Desarrollo Humano y Convivencia Sana

### CUARTO SEMESTRE

Gestión de Instalaciones de Hoteles y Resorts  
Técnicas de Ventas  
Finanzas  
Impuestos Nacionales  
Historia de la Gastronomía  
Mercadotecnia y Gestión del Turismo  
Desarrollo Humano y Valores

### QUINTO SEMESTRE

Servicios de Viajes Turísticos  
Comportamiento del Consumidor  
Análisis de Estados Financieros  
Impuestos Internacionales  
Enología y Viticultura  
Metodología de la Investigación  
Desarrollo Humano y Evolución Consciente

### SEXTO SEMESTRE

Logística Turística  
Cálculo y Fijación de Precios  
Gestión del Talento Humano  
Negociación y Manejo de Conflictos  
Gestión de Alimentos y Bebidas  
Investigación de Mercados  
Taller Profesionalización I

### SÉPTIMO SEMESTRE

Relaciones Públicas  
Incubadora de Negocios  
Desarrollo de Equipos de Trabajo Altamente Efectivos  
Protocolo y Etiqueta de Servicio  
Cafetería y Servicio de Bar  
Mercadotecnia Digital e Interactiva  
Taller Profesionalización II